



育 いくぎょう 業

みんなで育てるしごと

育業VIマニュアル



東京都

令和4年9月30日

目次

01	目次	12	シンボルマーク+ロゴタイプ+タグラインの組み合わせ 縦組
02	はじめに	13	シンボルマーク+ロゴタイプの組み合わせ 横組
03	育休の愛称「育業」のコンセプト	14	シンボルマーク+ロゴタイプ+タグラインの組み合わせ 横組
04	ロゴのデザインコンセプト	15	グリッド・スケール（割り出し図）
05	カラーコンセプト・カラー指定について	16	シンボルマーク+ロゴタイプの組み合わせ グレースケール
06	タグラインのコンセプト	17	シンボルマーク+ロゴタイプの組み合わせ 単色
07	ロゴの基本構成	18	シンボルマーク+ロゴタイプの組み合わせ モノクロ
08	シンボルマーク	19	推奨フォント
09	ロゴタイプ	20	背景について
10	ロゴタイプ+タグラインの組み合わせ	21	使用禁止例
11	シンボルマーク+ロゴタイプの組み合わせ 縦組	22	使用参考例

はじめに

本 VI マニュアルは、育業 のロゴを構成するデザイン要素とその使用規定を示しています。

VI とは、私たちが伝えたいイメージやメッセージを視覚に訴えるデザイン要素として形にし、それを統一的に発信・運用していくためにデザインシステムとして定めたものです。

VI デザインは育業のイメージを正しく伝達し、より強固にしていくための大切な要素です。

ロゴを使用する際には必ず本マニュアルをご確認の上、正しく使用してください。

育休の愛称「育業」のコンセプト

育児休業の休むイメージの
一新に向け愛称を募集し
8,800件を超える応募の中から
決定した愛称です

いくぎょう
「育業」

- 育児は、「未来を担う子供を育てる大切で尊い仕事」です。
「業」には、「仕事」という意味のほか、「努力して成し遂げること」という意义があります。
苦勞も大きいですが、その分、幸せも大きいのが育児であり、育児は正に育「業」です。
- 業務にチームワークが重要であるように、育児には周囲の協力が不可欠で、
育児休業には職場の理解が必要です。育児休業は、皆で協力し合う「育業」であると言えます。
- 「育児のために仕事を休む」のではなく、「大事な仕事である育児に取り組む」と考える
マインドチェンジを進め、男女を問わず望む人誰もが「育業」できる社会を目指しましょう。

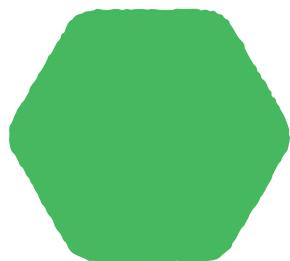


みんなで育てるしごと

衝撃吸収力に優れ多方向に力を分散できるハニカム構造は、育業が実践できる強固で柔軟な基盤を持った強い社会や組織を表現します。育業で職場を抜けても、赤ちゃんを守るように周りのチームが形を保つことで育業を全体で支える世の中を表します。中心の形が保たれることで安心して育業から復帰できる様子も表します。また正六

角形は日本では飛鳥時代から延命長寿の亀甲紋として知られており、社会の将来性も表現しています。偏ることなくチームで負担を吸収できる組織は、育業だけでなくさまざまな点で心強いことも伝えます。フォントはやわらかい貂明朝をベースに使用し、手書きにすることで温かみを持たせつつもしっかりした印象を与えます。

カラーコンセプト・カラー指定について



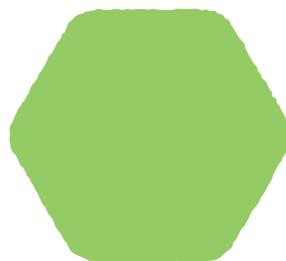
メインカラー

#41af55

R65 G175 B85

C70 M0 Y85 K0

PANTONE 2257C



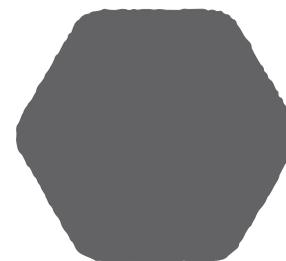
サブカラー

#9bc855

R155 G200 B85

C45 M0 Y80 K0

PANTONE 367C



文字カラー

#414141

R65 G65 B65

C0 M0 Y0 K75

PANTONE Cool Gray C

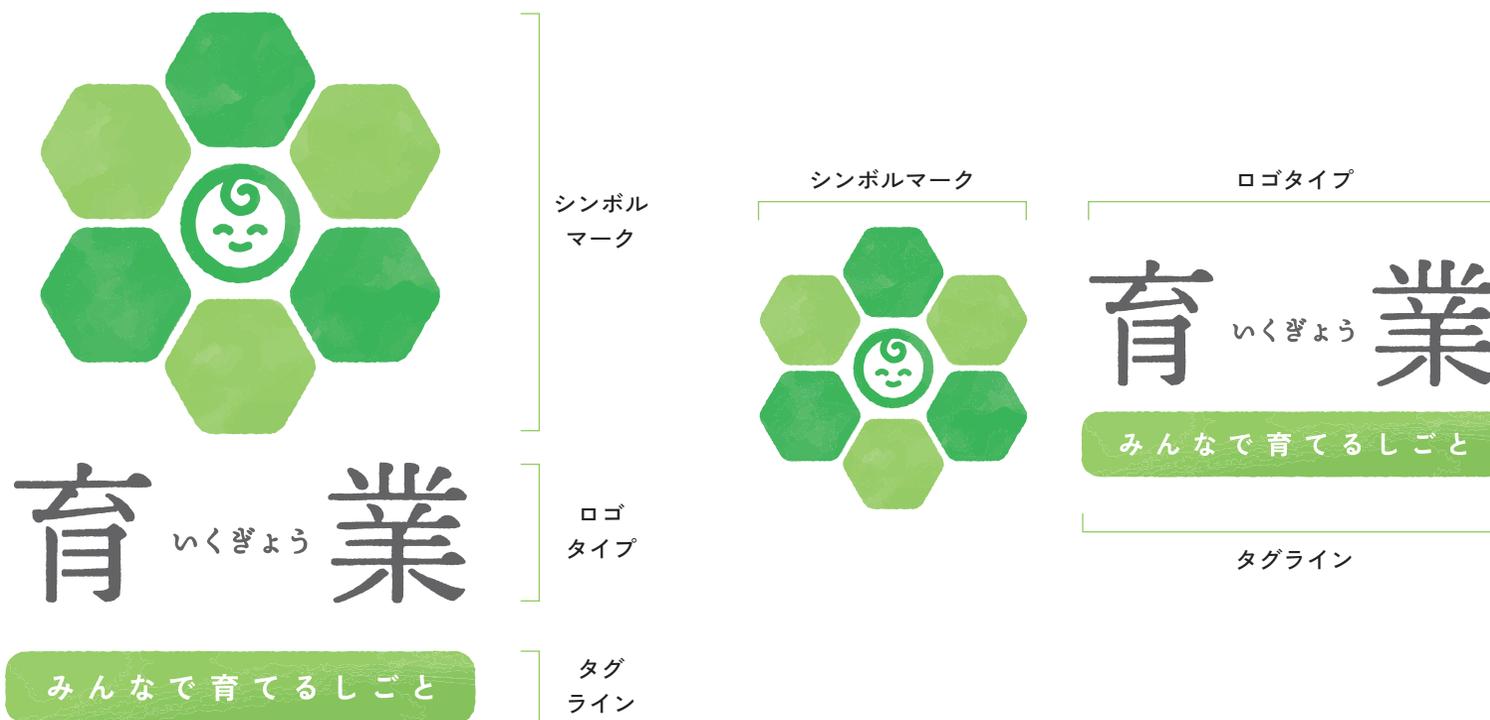
中性色であるグリーンを基調にすることで、バランスの取れた組織の状態を表現し、男女問わず望む人誰もが育業できる様子を表現しています。新緑のような気持ちの良い緑を採用することで、社会全体の成長と子供の成長、育業できる風通しの良い組織を表現します。

みんなで育てるしごと

育児休業は休暇ではなく子供と向き合い、社会の未来を育てる重要な仕事であるメッセージを伝えます。また、子供を育てることを限定されたひとりで抱えずに、家族や友人、会社、地域を含めた社会全体で進めていくために「みんな」を主語にしました。

ロゴの基本構成

育業のロゴは、以下の基本デザイン要素から構成されています。
シンボルマークを表記する場合は、提供データを使用してください。



シンボルマーク

シンボルマークは、育業 VI の核となるものであり、ブランドイメージを形成するための最も重要な要素です。

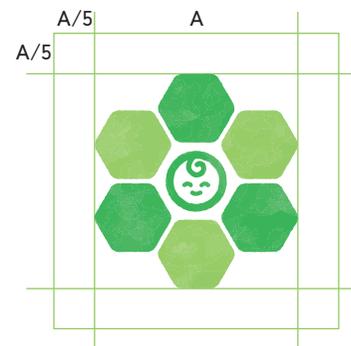
シンボルマークを単体で使用することも可能です。

他の要素から離す最低限必要なスペースを「保護エリア」として設定しています。

また、視認性と再現性を確保するため、最小使用サイズも設定されています。

これを満たないサイズでの使用はできませんので、ご注意ください。シンボルマークを表記する場合は、提供データを使用してください。

保護エリア



最小使用サイズ



15mm



40px

ロゴタイプ

ロゴタイプを単体で使用することも可能です。

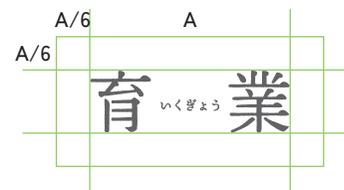
他の要素から離す最低限必要なスペースを「保護エリア」として設定しています。

また、視認性と再現性を確保するため、最小使用サイズも設定されています。

これを満たないサイズでの使用はできませんので、ご注意ください。ロゴタイプを表記する場合は、提供データを使用してください。

保護エリア

育 いくぎょう 業



最小使用サイズ

育 いくぎょう 業

育 いくぎょう 業

15mm

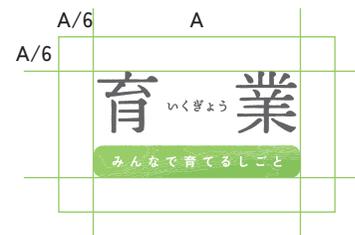
40px

ロゴタイプ+タグラインの組み合わせ

ロゴタイプとタグラインを組み合わせる場合、その組み合わせ比率が決まっています。
組み合わせタイプを表記する場合は、提供データを使用してください。



保護エリア



最小使用サイズ



20mm

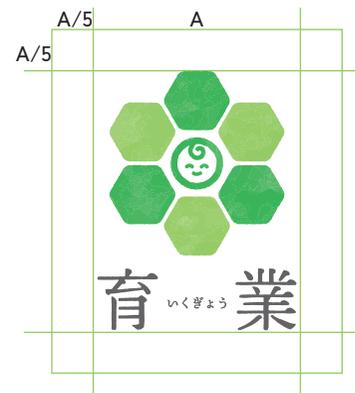


50px

シンボルマーク+ロゴタイプの組み合わせ 縦組

シンボルマークとロゴタイプを組み合わせる場合、その組み合わせ比率が決まっています。
組み合わせタイプを表記する場合は、提供データを使用してください。

縦組み 保護エリア



縦組み 最小使用サイズ



20mm



50px

シンボルマーク+ロゴタイプ+タグラインの組み合わせ 縦組

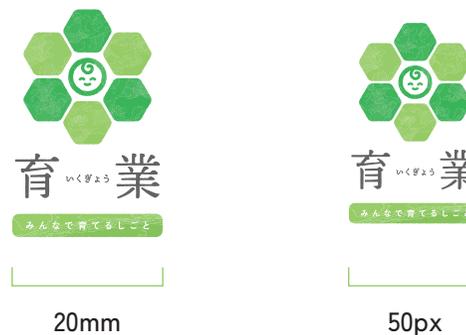
シンボルマークとロゴタイプを組み合わせる場合、その組み合わせ比率が決まっています。

組み合わせタイプを表記する場合は、提供データを使用してください。

縦組み 保護エリア



縦組み 最小使用サイズ

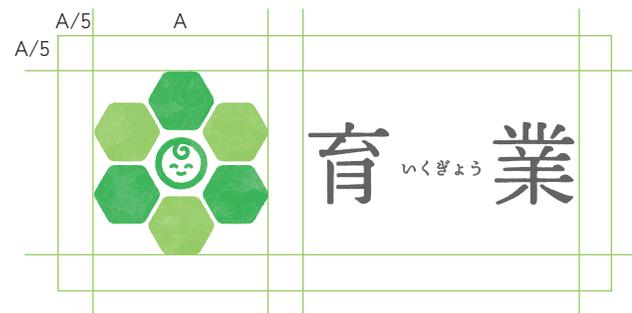


シンボルマーク+ロゴタイプの組み合わせ 横組

シンボルマークとロゴタイプを組み合わせる場合、その組み合わせ比率が決まっています。

組み合わせタイプを表記する場合は、提供データを使用してください。

横組み 保護エリア



横組み 最小使用サイズ



35mm



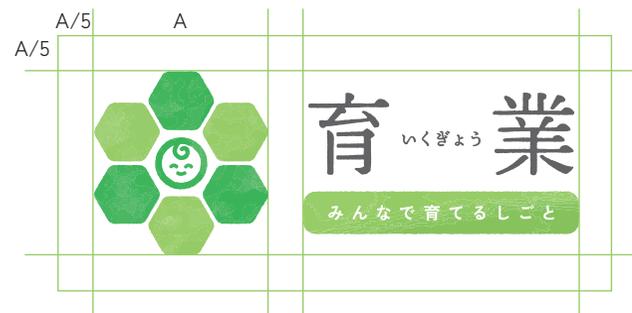
100px

シンボルマーク+ロゴタイプ+タグラインの組み合わせ 横組

シンボルマークとロゴタイプを組み合わせる場合、その組み合わせ比率が決まっています。

組み合わせタイプを表記する場合は、提供データを使用してください。

横組み 保護エリア



横組み 最小使用サイズ



40mm



110px

グリッド・スケール（割り出し図）

印刷物・工作物などへの具体的な適用には必ず下記のデータ（清刷）をご使用ください。



シンボルマーク+ロゴタイプの組み合わせ グレースケール

グレースケールを使用する場合は、以下のカラーでご使用をお願いいたします。

縦組み



横組み



シンボルマーク+ロゴタイプの組み合わせ 単色

カラー単色パターンを使用する場合は、以下のカラーでご使用をお願いいたします。

縦組み



横組み



サブカラー #9bc855

C45 M0 Y80 K0 R155 G200 B85

シンボルマーク+ロゴタイプの組み合わせ モノクロ

単色モノクロしか使用できない新聞広告などの印刷物ではモノクロパターンをご使用ください。

シンボル、ロゴタイプ、タグラインを K75%で表します。



ロゴマーク表現の際は背景に白地を設けることを推奨していますが、ロゴマークの視認性が損なわれない背景上であれば白地を設けずに、白文字で使用することができます。

推奨フォント

推奨書体は、シンボルやロゴタイプと親和性の高い書体です。

同じフォントの使用が厳しい場合、近しい雰囲気フォントにて代用をお願いします。

貂明朝テキスト

あいうえおかきくけこ アイウエオカキクケコ
東京都 育業 いくぎょう こどもスマイルムーブメント

Zen Kaku Gothic New

あいうえおかきくけこ アイウエオカキクケコ
東京都 育業 いくぎょう こどもスマイルムーブメント

Demos Next Pro medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
TOKYO IKUGYO

背景について

ロゴマークの視認性が損なわれない背景上であれば白地を設けずに、白文字で使用することができます。



視認性が確保できない場合は下に白地を配置してください。



十分な視認性が担保できる場合、白ヌキが可能です。



十分な視認性が担保できる場合、カラーでの配置が可能です。



十分な視認性が担保できる場合、白ヌキが可能です。

使用禁止例

形状を変えたり、クリアスペースを守らず表示を行うことによってイメージが低下するばかりでなく、外部に対するコミュニケーションのロスが生じてしまいます。このようなことがないように、ロゴを正しい形で使用してください。



指定以外の位置関係に変えない



変形して使用しない



各エレメントの比率を変えない



フチをつけない



指定色を混同しない



ロゴタイプを別のフォントに置き換えない



指定色以外の色を使わない



アウトラインで使用しない



指定上設けた余白に文字要素を入れない



影をつけて使用しない



複雑なパターンの上に配置しない



指定色の濃度を変えない

使用参考例



〇〇部〇〇チーム

東京 太郎
TARO TOKYO

株式会社〇〇〇〇
〒000-000 東京都〇〇区〇〇〇-0-0
TEL:00-0000-0000
E-mail: abc@abcdefg.com

